

CV

Ing-Marie Bergqvist
Befälsvägen 20, 192 73, Sollentuna
ing-marie.bergqvist@directa.se
Mobil: 073-890 44 78



PROFIL

Under hela min karriär har jag arbetat som chef och projektledare i företag som genomfört stora förändringar. Det har gett mig en gedigen erfarenhet av att hantera de utmaningar som chefer och medarbetare har när verksamheter förändras. Min passion är att utveckla både verksamheter och människor, så att de förverkligar sin fulla potential.

ARBETSLIVSERFARENHET

- 2012- Directa Svenska AB
Organisationskonsult och executive coach**
Stödjer utveckling av individer, grupper och organisationer.
- 2009 – 2012 Posten Meddelande AB
Chef Kommunikation och Kampanjer, Retail**
Budget- och personalansvar för ett team på sex medarbetare som jag coachade regelbundet. Byggde upp avdelningen och rekryterade medarbetare. Medlem i ledningsgruppen. Ansvarade för intern kommunikation och extern kommunikation mot Postens 1600 Postombud hos ICA, Coop och Axfood. Utvecklade nya arbetssätt som förbättrade kvalitet och resultat.
- 2008 – 2009 Posten Logistik AB
Chef Utbildning och Information, Försäljning Direkt**
Budget- och personalansvar för ett team på fem medarbetare. Ansvarade för utbildningsplanen som genomfördes hos Postens ombud samt inom Kundtjänst och Innesälj. Upphandlade konsulttjänster för utbildning av chefer och medarbetare. Genom att utbilda egna internkonsulter sparade vi flera hundra tusen kronor i konsultarvoden per år. Ansvarade för intern kommunikation och extern kommunikation mot Postombuden. Arbetade som internkonsult.
- 2007 – 2008 Posten AB
Projektledare, Kommunikation/Säljsamordning**
Projektledare för kampanjer, mässor, seminarier, kick-offer. Företaget hade dotterbolag i Norden, Tyskland och Nederländerna. Chefredaktör för enhetens digitala nyhetsbrev till medarbetarna. Medlem i Redaktionsrådet för Du & Co.
- 2004 – 2006 Posten AB
Projektledare Privat, Marknad & Försäljning**
Ansvarade för marknads- och kommunikationsplanen för privatmarknaden. Ledde projektgruppen med försäljnings- och sortimentsansvariga och hade eget budgetansvar. Planerade, genomförde och följde upp marknads- och PR-aktiviteter som ökade försäljningen och stärkte varumärket.
- 2002 – 2004 Posten AB
Chef Marknadskommunikation, E-handel & Logistik**
Byggde upp en kommunikationsavdelning och ansvarade för kommunikationsplanen. Affärsenheten hade dotterbolag i Norden och Baltikum. Personalansvar för fem medarbetare och budgetansvar. Ansvarade för lanseringen av ett nytt varumärke för paket i Sverige, DPD. Ledde Visioner och Verklighet, ett årligt event för 300 kunder. Deltagarna var så nöjda att 98 procent ville komma tillbaka nästa år. Ansvarade även för avveckling av personal och verksamhet.

1999 – 2001 **Informatör/Projektledare Koncernstab Kommunikation**
Projektledare Vision och kommunikation i Postens Ledarakademi. Genomförde utbildningar för chefer i att "leva varumärket". Genomförde seminarium och utställning under SIME 2000 (Scandinavian Interactive Media Event).

1989 – 1998 **Projektledare, Brev Information**
Utvecklade och sålde en tjänst kring forskningsprojektet Sveriges Kundbarometer (numera Svenskt Kvalitetsindex) som sponsrades av Posten. Ledde nätverksträffar och tog fram utbildningar för 600 mellanchefer inom Produktion. Ansvarade för extern och intern kommunikation vid miljöcertifiering ISO14001. Projektledare för Guldbrevsdagen, ett event för 500 företagskunder.

1985 – 1989 **Holmen Hygiene AB**
Produktchef, blöjor
Ansvarade för marknadsplanen och hade resultatansvar för ett flertal varumärken inom dagligvaruhandeln i Sverige, Norge och Danmark. Tog fram marknadsföringsaktiviteter i samarbete med reklambyrån.

UTBILDNING

2012 –
2012 Gestalt Akademin i Skandinavien, Dipl. Gestaltpraktiker med gruppinriktning
Stockholms Universitet, Organisation och Förändring, 7,5 högskolepoäng
2009 – 2011 Gestalt Akademin i Skandinavien, Ledarskap och personlig utveckling
2009 Mittuniversitetet i Sundsvall, Strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng
2009 Mittuniversitetet i Sundsvall, Förändringskommunikation, 7,5 högskolepoäng
2004 Stockholms universitet, Grundkurs i psykologi, 20 poäng.
(Uppsats; Hur påverkar personalneddragningar och anställningsotrygghet arbetsgruppen?)
1992- Poppius Journalistskola, Dagspress
1980 – 1984 Handelshögskolan i Stockholm, Civilekonom, Marknadsföring med beteendevetenskaplig inriktning. Extrakurs; Människan i organisationen.
1978- Södra latin, naturvetenskaplig gymnasielinje
1975 – 1976 Smoky Hill High School, Denver, USA, utbytesstudent

KURSER

2012 Diplomerad coach, coachutbildning.se, ackrediterad av ICF
2012 Klart Ledarskap, Provins fem
2009 Coachande ledarskap, Indea
1998 Postens Ledarakademi för högre chefer, Cranfield School of Management

STYRELSEUPPDRAG

Varit styrelseledamot i Gestalthuset, ett konsultföretag inom organisations- och ledarutveckling, Institutionen för reklam och PR (GI och IHR) vid Stockholms Universitet, CISV Stockholm (Children International Summer Villages) samt i Juniorhandelskammaren i Mariestad.

SPRÅKKUNSKAPER

Talar och skriver engelska flytande. Talar italienska och franska. Grundläggande kunskaper i tyska och spanska.

UTMÄRKELSER

Marknadsföreningen i Stockholm (MiS); Årets Ambassadör och Årets ERFA-ledare 2011, Årets Mentor 2009 samt Årets Medlem 2007.

PERSONLIGT

Är gift och mamma till en pojke född 1991 och tvillingpojkar födda 1993. Jag är mentor på Handels- högskolans Mentorprogram samt leder Marknadsföreningens nätverk det Kommunikativa Ledarskapet. På fritiden tycker jag om att resa och upptäcka andra kulturer. Jag håller mig i form genom att springa, rida och åka skidor. Två gånger har jag genomfört Tjejklassikern.